

BRADESCO

#BRA mesmo é Respeitar Os Trabalhadores

O que é BRA para os bancários do Bradesco? A campanha de valorização dos funcionários de um dos maiores bancos privados do Brasil tem essa resposta na ponta de língua: contratar mais para melhorar as condições de trabalho, fim do Projeto Atendimento que obriga a barrar clientes nas portas das agências, plano de carreira e de salário com igualdade de oportunidades, auxílio-educação para todos. E, claro, melhorar a remuneração e os planos de saúde e odontológico.

Resumindo em bom português, o que é BRA mesmo é respeitar os funcionários, valorizá-los, e é isso que o Sindicato vai cobrar do banco na primeira rodada de negociação que vai debater as reivindicações específicas.

A reunião, marcada para quinta-feira



Arte: CEEB São Paulo

(16), vai abordar o programa de retorno ao trabalho, parcelamento do adiantamento de férias e condições de trabalho, incluindo o Projeto Atendimento, encarteiramento Exclusive e fim do assédio moral e das metas abusivas.

zar seus trabalhadores também é “tudo de BRA”.

Dia Nacional de Luta

Durante esta quinta-feira, no ato do Dia Nacional de Luta, os dirigentes sindicais estarão percorrendo as agências do DF, cobrando do banco coisas muito simples.

Para uma empresa que lucrou R\$ 15,4 bilhões em 2014 e nos primeiros três meses deste ano já viu seu desempenho bater a casa dos R\$ 4,274 bi, 23,1% mais que no mesmo período do ano passado, é obrigação ser BRA com seus funcionários.



José Avelino

García Rocha

Juliano Braga

Primeira negociação da campanha específica de valorização dos bancários do Bradesco é nesta quinta (16)

Bancários do Bradesco querem valorização



A Campanha de Valorização #agoraéBANCário tem caráter nacional e seu principal objetivo é mobilizar os bancários do Bradesco, bem como pressionar o banco a atender as reivindicações específicas dos trabalhadores.

A cada ano, o Bradesco aumenta sua lucratividade. Em abril, divulgou seu último balanço e o lucro líquido alcançado é de R\$ 4,274 bilhões no primeiro trimestre deste ano,

ou seja, 23,1% maior do que no mesmo período de 2014. E mesmo com tanta rentabilidade, nos últimos 12 meses o banco cortou 4.562 postos de trabalho.

Outro problema enfrentado pelos trabalhadores é o atual Projeto Atendimento, realizado pelo banco e que, na contramão de sua propaganda, "impede" a entrada dos clientes nas agências, impondo-lhes as filas de autoatendimento ou a precariedade dos correspondentes bancários.

Prejudicados no contato com os clientes, os funcionários ainda são pressionados a cumprir metas de vendas, muitas vezes abusivas, abordando os poucos clientes selecionados para entrarem na agência conforme seu potencial financeiro.

Para o Sindicato, é fundamental fortalecer o movimento e intensificar a Campanha para que haja avanços nas negociações e o banco atenda as reivindicações dos trabalhadores.

Tudo de BRA é

- Parcelamento de férias
- Reabilitação profissional
- Fim do assédio moral
- Fim das metas abusivas
- Auxílio-educação
- Extensão do plano de saúde
- Valorização do funcionário

PROJETO
Férias
JULHO



Homenagem a Jorge Ben Jor
com a banda **Salve Jorge**

TEATRO DOS BANCÁRIOS
314/315 Sul - Fone: 3262-9090

INFORMATIVO **bancário** Bancos Privados
Publicação do Sindicato dirigida aos funcionários de Bancos Privados



Presidente Eduardo Araújo de Souza **Secretário de Imprensa** José Garcia Rocha (imprensa@bancariosdf.com.br)
Editores Renato Alves e Rodrigo Couto **Redação** Mariluce Fernandes e Rosane Alves
Editor de arte Valdo Virgo **Assistente de arte** Fabricio Oliveira (estagiário) **Web designer** Matheus Machado **Fotografia** Guina Ferraz
Sede EQS 314/315 - Bloco A - Asa Sul - Brasília (DF) - CEP 70383-400 **Telefone** (61) 3346-9090 (geral) **Fax** (61) 3346-8822
Endereço eletrônico bancariosdf.com.br **e-mail** imprensa@bancariosdf.com.br **Tiragem** 600 exemplares
Distribuição gratuita Todas as opiniões emitidas neste informativo são de responsabilidade da diretoria do SEEB-DF