Terça-feira tem Marilena Chaui no Sindicato

Nesta edição

Pág. 2

http://www.bancariosdf.com.br

Brasília, 18 de setembro de 2006

Ano 12 - Número 1.134









ASSEMBLÉIA QUINTA

Às 19h, em frente ao Edifício Sede I do Banco do Brasil

Os bancários de Brasília vão decidir na assembléia da próxima quintafeira, dia 21, os próximos passos da campanha salarial diante da intransigência dos bancos na mesa de negociação (veja abaixo o resultado da rodada da última sexta-feira).

Assembléias também estarão sen-

do realizadas em todo o país nesta e na próxima semana. A mobilização para a Campanha Nacional dos Trabalhadores do Ramo Financeiro está sendo intensificada por todos os sindicatos, com o objetivo de preparar a greve da categoria, caso os bancos continuem se recusando a atender as reivindicações. Veja nas páginas centrais as atividades de mobilização desenvolvidas pelo Sindicato em Brasília.

Na próxima quarta-feira, véspera da assembléia, haverá reunião do Conselho do Sindicato (diretoria mais os delegados sindicais), em horário a ser definido.

Nenhuma proposta dos bancos

Os bancos descumpriram sua palavra e não apresentaram nenhuma proposta na rodada de negociação realizada na última sexta-feira em São Paulo com o Comando Nacional dos Trabalhadores do Ramo Financeiro. Pelo contrário, disseram que pretendem "gastar menos" do que no ano passado.

"Mas nós reiteramos aos representantes dos banqueiros que não abrimos mão de aumento real, PLR maior e ganhos superiores ao acordo do ano passado", informa Jacy Afonso, presidente do Sindicato, que participou da reunião como integrante do Comando Nacional. A próxima rodada de negociação está marcada para esta terça-feira 19.

"Os bancos ficaram 16 dias sem negociar e quando sentam na mesa só enrolam, descumprindo o compromisso de que apresentariam proposta econômica. E ainda sinalizam que pretendem fazer acordo rebaixado", acrescenta Jacy Afonso. Os ne-



gociadores da Fenaban disseram que o acordo do ano passado custou "muito caro" com o pagamento de aumento real, abono e PLR. E que, em 2006, com uma inflação menor, querem pagar menos.

"Isso é um absurdo para um seg-

mento que prevê um crescimento médio de 40% este ano com a ajuda decisiva do trabalho da categoria", critica o presidente do Sindicato. "Vamos intensificar a mobilização da categoria e, se as negociações não avançarem, vamos preparar a greve.'

QUARTA **TEM NEGOCIAÇÃO** сом ВВ E CAIXA

Além da nova rodada com a Fenaban nesta terça-feira, na quarta dia 20 haverá negociação das questões específicas tanto com o Banco do Brasil como com a Caixa.

O Sindicato mobiliza a







Dentro do cal
pelo Comando Nacion
ficou na semana passada as
da categoria com o fechamento
Comercial Sul, além de concentraç
des-satélites de Taguatinga, Sobrad
semana, o Sindicato vai priorizar o Se
Sindicato também fechou a agência do R
contra a demissão da bancária Marilza Se
O objetivo é forçar a Fenaban a apres

Gobjetivo e forçar a Fenaban a apres ções dos bancários. Por conta do result feira, um novo calendário de atividades pressão e preparar a greve para mudar a

"Depois de tanto tempo sem negociar, car uma reunião mas não apresentar pro ar mobilizados. Queremos que os banco lhadores", disse o secretário-geral do S

> Desde o início da campanha salar série de manifestações nas agências testos atingiram unidades do Set Núcleo Bandeirante e a Tecnolo rias atividades, o Sindicato





Sede III do BB







categoria em todo o DF

endário definido al, o Sindicato intensiatividades de mobilização de 80% das agências do Setor ções na Matriz da Caixa e nas cidainho, Planaltina e Ceilândia. Nesta tor Bancário Sul. Na quarta-feira 13, o Bradesco de Taguatinga Sul, em protesto erafim Barbosa, vítima de LER/Dort. entar propostas concretas às reivindicaado da rodada de negociações da sextaserá definido. A orientação é aumentar a postura dos bancos.

não basta simplesmente a Fenaban marposta nenhuma. Por isso vamos continuos atendam às reivindicações dos traba-Sindicato, Enilson da Silva.

ial, o Sindicato vem realizando uma s. Além dos já mencionados, os pro-



		THE STATE OF THE S		srades
a	-4			court
			Bradesco Cei	lândia

Î	Bradesco		45000		
			Fe-	9	
		SEBRA		M CIRCO, SE	
Constant		P ancário	na corda bamb	e faz cliente de pa	lhaçı

Quanto queremos R\$1.050 R\$1.500	Quanto é R\$ 585,20	
R\$ 1.500		
•	D¢ 020 02	
	R\$ 839,93	
R\$ 1.500	R\$ 839,93	
R\$ 500	R\$ 226,65	
-	R\$ 107,18	
R\$ 2.000	R\$ 1.173,76	
R\$ 2.550	-	
R\$ 3.375	-	
70%	55%	
83,15	R\$ 75,11	
R\$ 14,86	R\$ 13,42	
R\$ 300	R\$ 230,02	
R\$ 350	R\$ 165,34	
R\$ 51,25	R\$ 46,29	
R\$ 731,75	R\$ 660,96	
1 salário + R\$ 1.500 + 5% do lucro líquido linear	80% + R\$ 800	
R\$ 300	-	
1 salário	-	
R\$ 444,85	-	
	R\$ 500	









SINDICATO INAUGURA TERÇA O BRASÍLIA DEBATE

Marilena Chaui e Venicio Lima discutem Mídia e Poder

Será terça-feira no Teatro dos Bancários, às 19h30. Todos os bancários estão convidados e poderão participar do debate, fazendo perguntas

Isto é Marilena Chauí

(Filósofa e professora da USP, uma das MAIS DESTACADAS INTELECTUAIS DA ATUALIDADE)

"A mídia satizfaz por nada cobrar, a não ser que permaneçamos sempre infantis"

"Desisti por completo dos meios de comunicação (...) não leio nenhum jornal, nenhuma revista, não escuto rádio e não vejo nenhum noticiário de televisão"

"A forma da notícia tornou-se assustadora, pois indícios e suspeitas são apresentados como evidências e, antes que haja provas, os suspeitos são julgados culpados e condenados. Esse procedimento fere dois princípios afirmados em 1789, na Declaração dos Direitos do Homem e do Cidadão"

"Perversa. Assim é a mídia, enquanto formadora de opinião de nosso país"



Isto é Venicio A. Lima

(Sociólogo, jornalista e publicitário, fundador do Núcleo de Estudos sobre Mídia da UnB)

"Ao cumprir o papel a que foi reduzida oferecer ao anunciante audiência para exposição da sua mercadoria —, a grande mídia transforma o seu jornalismo também em mercadoria espetacularizada"

"A associação de empresas de mídia com grupos comerciais globais constitui um dos temas mais relevantes na discussão contemporânea sobre os rumos do jornalismo"

"O que temos no Brasil é a hegemonia de apenas um dos possíveis sistemas de mídia. E é esse sistema dominante que tem priorizado historicamente — como agora seu compromisso privado comercial em detrimento do interesse público"

Bancos pagam mordomias de juízes

A Federação Brasileira dos Bancos (Febraban) promoveu, no feriado de 7 de setembro, um seminário para 16 ministros do Superior Tribunal de Justiça (STJ) e 31 desembargadores de sete Estados sobre como funciona a arquitetura do crédito do sistema bancário brasileiro.

Para participar do evento, os 47 juízes receberam passagem e estada grátis no resort de luxo Transamérica da

Ilha de Comandatuba, no litoral baiano. O pacote, que incluiu despesas com familiares dos convidados, saiu ao preço de ao menos R\$ 182 mil. Tudo pago pela Febraban.

O seminário, na verdade, não passou de uma tentativa leniente dos banqueiros de passar uma idéia equivocada à Justiça de que o spread no Brasil é baixo em razão dos custos administrativos. O que os banqueiros não disseram, porém, é que custos de despesas administrativas não repercutem no spread porque são cobertos com folga pelas tarifas exorbitantes que cobram de clientes e usuários. Além do altíssimo valor das taxas, os pacotes de serviços oferecidos muitas vezes extrapolam as reais necessidades do correntista.

E mais: o Sindicato estranha o fato de o seminário ter sido realizado justamente em plena Campanha Nacional dos Bancários, o que leva a crer que o encontro nada mais é do que um esforço desmedido dos banqueiros de conseguir com mais facilidade junto à Justiça a concessão de interditos proibitórios e mais simpatia no julgamento de ações que os envolvam - de cada 100 ações analisadas pelo STJ, cerca de 30 são relacionadas a denúncias contra os bancos.



Presidente Jacy Afonso de Melo (secretaria@bancariosdf.com.br) Secretário de Imprensa Eduardo Araújo Jornalista responsável José Luiz Frare Redação Rodrigo Couto e Renato Alves Diagramação Valdo Virgo Fotografia Agnaldo Azevedo Sede EQS 314/315 - Bloco A - Asa Sul - Brasília (DF) - CEP 70383-400 Telefones (61) 3346-9090 (geral) (61) 3346-2210 (imprensa) Fax (61) 3346-8822 Endereço eletrônico www.bancariosdf.com.br e-mail imprensa@bancariosdf.com.br Tiragem 13 mil exemplares Distribuição gratuita Todas as opiniões emitidas neste informativo são de responsabilidade da diretoria do SEEB-DF